PLANO ESTRATÉGICO
FUNDAÇÃO AFID DIFERENÇA
2017-2019

fundação afid diferença

PLANO ESTRATÉGICO

ÍNDICE

1. Introdução 3
2. Caracterização da Fundação AFID 3
3. Objectivos estratégicos da Fundação AFID Diferença 4
4. Plano estratégico de acção 2017-2019 4

5 - Recursos 7

5.1.Humanos 7

5.2.Equipamentos Sociais a Criar 7

6.Financiamento 7

7. Parcerias 7

PLANO ESTRATÉGICO

FUNDAÇÃO AFID DIFERENÇA
2017-2019

1. Introdução

A Fundação AFID Diferença apresenta o seu plano estratégico para o período temporal de 2017-2019, que tem por base a visão, a missão, os valores e os objectivos estratégicos que sempre têm caracterizado a Fundação AFID Diferença.

O Plano Estratégico reúne a experiência vivida pela Instituição e o percurso desenvolvido com o olhar atento às recentes transformações sociais, políticas e económicas e promove os Direitos Humanos e a Diversidade, quer ao nível dos utentes e seus familiares quer ao nível dos colaboradores, voluntários e restantes stackholders.

As linhas gerais estratégicas da Fundação assentam no desenvolvimento dos eixos estratégicos que a seguir evidenciamos, que constituem os pilares do futuro desenvolvimento da nossa organização:

- Respostas Sociais / Serviços
- Inclusão
- Qualidade
- Sustentabilidade
- Investigação e Desenvolvimento
- Imagem e Comunicação

2. Caracterização da Fundação AFID

A Fundação AFID Diferença é uma Fundação de Solidariedade Social, criada em 23 de Junho de 2005 pela Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente - AFID, reconhecida como Pessoa Colectiva de Utilidade Pública, Nº 13/06, por despacho do Secretário de Estado da Segurança Social, de 22 de Agosto, de 2006.

PLANO ESTRATÉGICO

A Fundação AFID Diferença é uma entidade certificada pela Norma NP EN ISO 9001, pelos Referenciais da Segurança Social do Nível A, nas Respostas Sociais de Lar Residencial, CAO – Centro de Actividades Ocupacionais e SAD – Serviço de Apoio Domiciliário, pela Marca Europeia EQUASS, Nível Excellence e é acreditada pela DGERT para a organização e desenvolvimento de acções de Formação.

3. Objectivos estratégicos da Fundação AFID Diferença

- Ser uma instituição de referência na área de apoio social às pessoas com deficiência, crianças, idosos e outros públicos desfavorecidos;
- Enfoque primordial em projectos e actividades de inclusão social dos nossos utentes/clientes;
- Assegurar a Excelência dos serviços em todas as áreas de intervenção e Centros/Equipamentos Sociais;
- Desenvolver políticas de investimento seletivas tendo em vista o crescimento da Instituição, quer no aumento dos Equipamentos Socias quer no aumento do número de utentes, e melhorias de eficiência e eficácia;
- Promover, desenvolver e integrar projectos de investigação e desenvolvimento nas áreas de atuação;
- Reforçar a Marca AFID Diferença

4. Plano estratégico de acção 2017-2019

Com base nos eixos estratégicos e objectivos atrás referidos o plano estratégico da Fundação AFID Diferença para os anos 2017-2019 é o seguinte:

PLANO ESTRATÉGICO

Acção Social / Serviços

1. Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de Lar Residencial para Pessoas com Deficiência, em mais 30 pessoas, até 2019;
2. Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de CAO - Centro de Atividades Ocupacionais para Pessoas com Deficiência, em, pelo menos, mais 60 pessoas, até 2019;
3. Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de SAD - Serviço de Apoio Domiciliário para Pessoas com Deficiência e Idosos, em, pelo menos, mais 100 pessoas, até 2019;

Inclusão

4. Reforçar as actividades de inclusão social assentes nos processos de inclusão, aumentando o número de pessoas com deficiência integradas em mais 20 pessoas até 2019, inclusive;
5. Aumentar gradualmente em cerca de 10% ano as actividades socialmente úteis e de articulação com a comunidade nas áreas oficinais até 2019 inclusive.

Qualidade

6. Fazer a transição da Norma de Qualidade EN 9001:2008 para a Norma EN 9001:2015 até final de 2017, torna-la extensível para todos os Equipamentos Sociais da Fundação e mantê-la em funcionamento até 2019;
7. Manter a certificação de qualidade do CAO, LAR e SAD no âmbito da Marca ISS, da Segurança Social, e mantê-la em funcionamento até 2019;
8. Fazer a transição da marca EQUASS Excellence para o EQUASS Excellence 2018, torna-la extensível para todos os Equipamentos Sociais e mantê-la em funcionamento até 2019;

9. Desenvolver 3 acções de benchmarking por ano com organizações congéneres, de forma a melhor a qualidade dos serviços e a performance institucional.

Sustentabilidade

10. Manter uma estrutura de gestão sólida da Fundação através de uma eficiência orçamental, que garanta a prossecução dos saldos provisionais positivos, melhorando a qualidade dos serviços prestados;
11. Reduzir os custos operacionais proporcionalmente aos proveitos em 5% até ao final de 2019, através da utilização rigorosa de recursos;
12. Manter a diversidade de intervenção social, promovendo uma cultura da diversificação de receitas.

I&D (Investigação e Desenvolvimento)

13. Desenvolver pelo menos dois projectos investigação e desenvolvimento conducente à melhoria da organização e da qualidade de vida das pessoas que atendemos, até 2019;
14. Fomentar o desenvolvimento científico dos nossos colaboradores de forma a garantir, até ao final de 2019 que pelo menos 5 deles atinjam mais um grau académico superior;
15. Apoiar o aumento da qualificação dos Recursos Humanos da Instituição, assegurando o aumento do volume de formação em 10 % até 2019;

Imagem e Comunicação

16. Promover e desenvolver uma atividade anual de imagem que reforce a Marca AFID no terceiro sector;
17. Criar um novo produto de merchandising até 2019, de modo a reforçar a Marca AFID, em desenvolvimento.

5 - Recursos

5.1. Humanos

O presente plano vai exigir um aumento dos Recursos Humanos em cerca de 20 %, principalmente colaboradores afetas aos Equipamentos Sociais a construir, bem como a sua qualificação.

5.2. Equipamentos Sociais a Criar

A Fundação AFID Diferença tem previsto criar um novo Equipamento Social para atendimento de Pessoas com Deficiência, em Lisboa, até 2019, que irá permitir atender mais cerca de 30 Pessoas em Lar Residencial, pelo menos 60 Pessoas em CAO - Centro de Atividades Ocupacionais e cerca de 100 Idosos e Pessoas com Deficiência em SAD - Serviço de Apoio Domiciliário.

Até 2019 esperamos ter condições para o desenvolvimento de um novo Projeto de criação de um outro equipamento social que dê resposta a Pessoas com Deficiência.

6. Financiamento

O investimento previsto para desenvolvimento deste plano estratégico ascenderá a cerca de 2.500.000,00 € para os quais teremos de procurar apoios públicos para a cobertura de, pelo menos, cerca de 75 % dos investimentos a efectuar.

O funcionamento das novas Respostas Sociais a instalar nestes novos projetos deverá ser assegurado através de protocolos de cooperação com o ISS - Instituto de Segurança Social I.P.

7. Parcerias

O presente plano estratégico prevê o alargamento das parcerias existentes com os organismos públicos, empresas privadas e instituições congéneres e o reforço das parcerias com o ISS e com as Câmaras Municipais de Lisboa e da Amadora, por via do alargamento das respostas sociais resultantes da implementação deste plano no terreno.

afid
fundação afid diferença

PLANO ESTRATÉGICO

Eixo	Obj.	Actividade	Indicador	Meta	Cronograma 2017 1º T	2017 2º T	2017 3º T	2017 4º T	2018 1º T	2018 2º T	2018 3º T	2018 4º T	2019 1º T	2019 2º T	2019 3º T	2019 4º T
Acção Social	1	Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de Lar Residencial para Pessoas com Deficiência, em mais 30 pessoas, até 2019	Nº de admissões de Pessoas Deficiência em nova Estrutura de Lar Residencial	30											■	■
	2	Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de CAO - Centro de Atividades Ocupacionais para Pessoas com Deficiência, em, pelo menos, mais 60 pessoas, até 2019	Nº de admissões de Pessoas Deficiência em nova Estrutura de CAO - Centro de Atividades Ocupacionais	60											■	■
	3	Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de SAD - Serviço de Apoio Domiciliário para Pessoas com Deficiência e Idosos, em, pelo menos, mais 100 pessoas, até 2019:	Nº de admissões de Idosos e Pessoas Deficiência em nova Estrutura de SAD - Serviço de Apoio Domiciliário, até 2019	100											■	■
Inclusão	4	Aumentar as actividades de inclusão social dos nossos utentes, aumentando o nº de pessoas com deficiência integradas em mais 20 pessoas até 2019, inclusive	Nº de novos utentes inseridos em actividades de inclusão social	20												■
	5	Aumentar gradualmente em cerca de 10% ano as atividades socialmente úteis e de articulação com a comunidade nas áreas oficinais até 2019 inclusive.	% de aumento até 2019	10%												■
Qualidade	6	Fazer a transição da Norma de Qualidade EN 9001: 2008 para a Norma EN 9001:2015, até final de 2017, torna-la extensível para todos os EquipamentosSociais da Fundação e mantê-la em funcionamento até 2019:	Nº de Normas de Qualidade a efetuar a Transição da Norma de Qualidade EN EN 9001:2008 para a Norma EN 9001:2015, até final de 2017	1				■	■	■	■	■	■	■	■	■
	7	Manter a certificação de qualidade do CAO, LAR e SAD no âmbito da Marca ISS, da Segurança Social, e mantê-la em funcionamento até 2019:	Nº de certificação de qualidade do CAO, LAR e SAD no âmbito da Marca ISS, da Segurança Social a manter em funcionamento até 2019	1				■	■	■	■	■	■	■	■	■

afid
fundação afid diferença

PLANO ESTRATÉGICO

	8	Fazer a transição da marca EQUASS Excellence para o EQUASS Excellence 2018, torna-la extensível para todos os Equipamentos Sociais e mantê-la em funcionamento até 2019;	Nº de Normas de Qualidade da marca EQUASS Excellence a efetuar a Transição para o EQUASS Excellence 2018, torna-la extensível para todos os Equipamentos Sociais	2	
	9	Desenvolver ações de benchmarking com organizações congéneres	n.º de acções de benchmarking	3/ano	
Sustentabilidade	10	Gerir a Organização de forma a garantir a eficiência orçamental	Saldos operacionais	Positivo	
	11	Redução dos custos operacionais	% de redução dos custos	5%	
	12	Promoção da diversificação das receitas	Nº de origens das fontes de receitas	5/ano	
I&D(Investigação e Desenvolvimento)	13	Desenvolver projectos de investigação e desenvolvimento, até 2019	n.º de projetos de investigação e desenvolvimento	2	
	14	Fomentar o desenvolvimento científico / académico dos nossos colaboradores, até 2019.	n.º de colaboradores que atinjam um grau académico superior	5	
	15	Aumentar a qualificação dos Recursos Humanos, até 2019	% de volume de formação	>10%	
Imagem e Comunicação	16	Reforçar a Marca AFID no 3º sector	n.º de acções promovidas com o objectivo de reforçar a marca AFID	1/ano	
	17	Criar um novo produto de merchandising	n.º de novos produtos de merchandising	1	