PLANO ESTRATÉGICO
FUNDAÇÃO AFID DIFERENÇA
2020-2022

afid
fundação afid diferença

ÍNDICE

1. Introdução 3
2. Caracterização da Fundação AFID 3
3. Objectivos estratégicos da Fundação AFID Diferença 4
4. Plano estratégico de acção 2017-2019 4
   Ação Social / Serviços 4
   Inclusão 5
   Qualidade 5
   Sustentabilidade 6
   I&D – Investigação e Desenvolvimento 6
   Imagem e Comunicação 6
5. Recursos 7
   Pessoas 7
   Infraestruturas 7
6. Financiamento 7
7. Parcerias 8

FUNDAÇÃO AFID DIFERENÇA
2020-2022

1. Introdução

A Fundação AFID Diferença apresenta o seu plano estratégico para o período temporal de 2020-2022, que tem por base a visão, a missão, os valores e os objetivos estratégicos que sempre têm caracterizado a Fundação AFID Diferença.

O Plano Estratégico reúne a experiência vivida pela Instituição e o percurso desenvolvido com o olhar atento às recentes transformações sociais, políticas e económicas e promove os Direitos Humanos, a Diversidade, Inclusão e a Solidariedade quer ao nível dos clientes e seus familiares, quer ao nível dos colaboradores, voluntários e restantes stakeholders.

As linhas gerais estratégicas da Fundação assentam no desenvolvimento dos eixos estratégicos que a seguir evidenciamos, que constituem os pilares do futuro desenvolvimento da nossa organização:

- ✓ Respostas Sociais / Serviços
- ✓ Inclusão
- ✓ Qualidade
- ✓ Sustentabilidade
- ✓ Investigação e Desenvolvimento
- ✓ Imagem e Comunicação

2. Caracterização da Fundação AFID

A Fundação AFID Diferença é uma Fundação de Solidariedade Social, criada em 23 de junho de 2005 pela Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente – AFID, reconhecida como Pessoa Coletiva de Utilidade Pública, Nº 13/06, por despacho do Secretário de Estado da Segurança Social, de 22 de agosto, de 2006.

A Fundação AFID Diferença é uma entidade certificada pela Norma NP EN ISO 9001:2015, pelos Referenciais da Segurança Social do Nível A, nas Respostas Sociais de Lar Residencial, CAO – Centro de Atividades Ocupacionais e SAD – Serviço de Apoio Domiciliário, e está a renovar a Marca Europeia EQUASS, Nível Excellence e é acreditada pela DGERT para a organização e desenvolvimento de ações de Formação.

3. Objetivos estratégicos da Fundação AFID Diferença

- ✓ Ser uma instituição de referência na área de apoio social às pessoas com deficiência, crianças, idosos e outros públicos desfavorecidos;
- ✓ Enfoque primordial em projetos e atividades de inclusão social dos nossos clientes;
- ✓ Assegurar a Excelência dos serviços em todas as áreas de intervenção;
- ✓ Desenvolver políticas de investimento seletivas tendo em vista o crescimento da Instituição, com o objetivo de dar resposta às extensas listas de espera nas áreas da Deficiência e dos Idosos, através do aumento do número de Equipamentos Socias e melhorias de eficiência e eficácia;
- ✓ Promover, desenvolver e integrar projetos de investigação e desenvolvimento nas áreas de atuação da Fundação, de modo a melhorar a sua intervenção;
- ✓ Reforçar e alargar a nível nacional a Marca AFID Diferença.

4. Plano estratégico de ação 2020-2022

Com base nos eixos estratégicos e objetivos atrás referidos o plano estratégico da Fundação AFID Diferença para os anos 2020-2022 é o seguinte:

Ação Social / Serviços

2. Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de CAO – Centro de Atividades Ocupacionais para Pessoas com Deficiência, em, pelo menos, mais 60 pessoas, até 2022;
3. Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de SAD – Serviço de Apoio Domiciliário para Pessoas com Deficiência e Idosos, em, pelo menos, mais 200 pessoas, até 2022;
4. Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de ERPI – Estrutura Residencial para Pessoas Idosas, em, pelo menos, mais 60 pessoas, até 2022;
5. Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social Unidade de Neuroestimulação com a especificidade de atendimento de Pessoas com Demência, em, pelo menos, mais 50 pessoas, até 2022;

Inclusão

6. Reforçar as atividades de inclusão social assentes nos processos de inclusão, aumentando o número de pessoas com deficiência integradas em mais 20 pessoas até 2022, inclusive;
7. Aumentar gradualmente em cerca de 10% ano as atividades ocupacionais na comunidade nas áreas oficinais até 2022, inclusive;
8. Aumentar gradualmente em cerca de 10% ano as colocações em mercado de trabalho aberto de jovens com deficiência ou défice cognitivo, saídos dos nossos cursos de Formação Profissional;

Qualidade

9. Manter a certificação de Qualidade, no âmbito da Norma de Qualidade EN 9001:2015 até final de 2022, torná-la extensível para todos os equipamentos sociais que a Fundação vier a construir;
10. Manter a certificação de qualidade do CAO, LAR e SAD no âmbito da Marca ISS, da Segurança Social, e mantê-la em funcionamento até 2022;
11. Fazer a transição do Referencial EQUASS Excellence para o EQUASS Excellence 2018, torná-la extensível para todos os equipamentos sociais e mantê-la em funcionamento até 2022;

12. Desenvolver 2 ações de benchmarking, por ano, com organizações congéneres, uma a nível nacional outra a nível internacional, de forma a melhorar a intervenção, a qualidade dos serviços e a performance institucional.

Sustentabilidade

13. Manter uma estrutura de gestão sólida da Fundação AFID Diferença, através de uma eficiência orçamental que garanta a prossecução dos saldos provisionais positivos, melhorando a qualidade dos serviços prestados;
14. Reduzir os custos operacionais proporcionalmente aos proveitos em 2% até ao final de 2022, através da utilização rigorosa de recursos;
15. Manter a diversidade de intervenção social, promovendo uma cultura da diversificação de receitas.

I&D (Investigação e Desenvolvimento)

16. Desenvolver pelo menos dois projetos investigação e desenvolvimento conduzindo à melhoria da organização e da qualidade de vida das pessoas que atendemos, até 2022;
17. Fomentar o desenvolvimento científico dos nossos colaboradores de forma a garantir, até ao final de 2022 que pelo menos 3 deles atinjam mais um grau académico superior;
18. Apoiar o aumento da qualificação dos Recursos Humanos da Instituição, assegurando o aumento do volume de formação em 10 % até 2022;

Imagem e Comunicação

19. Promover e desenvolver, pelo menos, duas atividades anuais de imagem que reforce a Marca AFID no terceiro sector;
20. Criar três novos produtos de merchandising até 2022, de modo a reforçar a Marca AFID.

5. Recursos

Pessoas

O presente plano vai exigir um aumento dos Recursos Humanos em cerca de 25 %, principalmente colaboradores afetos aos equipamentos sociais a construir, bem como a sua qualificação.

Infraestruturas

A Fundação AFID Diferença tem previsto criar dois novos equipamentos sociais, até 2022, a saber:

1. Um Equipamento Social em Campolide, Lisboa, para atendimento de Pessoas com Deficiência, que irá permitir atender perto de 30 Pessoas em Lar Residencial, pelo menos 60 Pessoas em CAO – Centro de Atividades Ocupacionais e cerca de 100 Idosos e Pessoas com Deficiência em SAD – Serviço de Apoio Domiciliário.
2. Um Equipamento Social em Alfragide, na Amadora que irá permitir atender cerca de 60 Pessoas idosas em ERPI – Estrutura Residencial para Pessoas Idosas, pelo menos 100 idosos em SAD – Serviço de Apoio Domiciliário e perto de 50 idosos numa Unidade de Neuroestimulação, com a especialidade de atendimento a pessoas idosas com Demência.

6. Financiamento

O investimento previsto para desenvolvimento deste plano estratégico ascenderá a cerca de 6.000.000,00 € para os quais teremos de procurar apoios públicos para a cobertura de, pelo menos, cerca de 70 % dos investimentos a efetuar.

O funcionamento das novas Respostas Sociais a instalar nestes novos projetos deverá ser assegurado através de protocolos de cooperação com o ISS - Instituto de Segurança Social I.P e pelas comparticipações dos clientes e seus familiares.

7. Parcerias

O presente plano estratégico prevê o alargamento das parcerias existentes com os organismos públicos, designadamente com o ISS - Instituto da Segurança Social e com as Câmaras Municipais de Lisboa e da Amadora, empresas privadas e instituições congéneres, que permitam o alargamento das respostas sociais resultantes da implementação deste plano no terreno e respetivos Acordos de Cooperação.

Fundação AFID Diferença
Conselho Executivo

PLANO ESTRATÉGICO

Eixo	Obj.	Atividade	Indicador	Meta	Cronograma 2020 1º T	2º T	3º T	4º T	2021 1º T	2º T	3º T	4º T	2022 1º T	2º T	3º T	4º T
Ação Social	1	Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de Lar Residencial para Pessoas com Deficiência, em mais 30 pessoas, até 2022	Nº de admissões de Pessoas Deficiência em nova Estrutura de Lar Residencial	30												
	2	Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de CAO – Centro de Atividades Ocupacionais para Pessoas com Deficiência, em, pelo menos, mais 60 pessoas, até 2022	Nº de admissões de Pessoas Deficiência em nova Estrutura de CAO – Centro de Atividades Ocupacionais	60												
	3	Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de SAD – Serviço de Apoio Domiciliário para Pessoas com Deficiência e Idosos, em, pelo menos, mais 200 pessoas, até 2022;	Nº de admissões de Idosos e Pessoas Deficiência em nova Estrutura de SAD – Serviço de Apoio Domiciliário	200												
	4	Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de ERPI - Estrutura Residencial para Pessoas Idosas, em pelo menos 60 pessoas, até 2022;	Nº de admissões de Pessoas Idosas em ERPI - Estrutura Residencial	60												
	5	Criar condições para conseguir a capacidade da resposta social de Centro de Dia para Pessoas Idosos, com a especificidade de atendimento de Pessoas com Demência, em, pelo menos, de 50 pessoas Idosas, até 2022;	Nº de admissões para Centro de Dia para Pessoas Idosos, com a especificidade de atendimento de Pessoas com Demência	50												
Inclusão	6	Reforçar as atividades de inclusão social assentes nos processos de inclusão, aumentando o número de pessoas com deficiência integradas em mais 20 pessoas até 2022, inclusive;	Nº de novos utentes inseridos em atividades de inclusão social	20												

	7	Aumentar gradualmente em cerca de 10% ano as atividades ocupacionais na comunidade nas áreas oficinais, até 2022, inclusive.	% de aumento até 2022	10%	
	8	Aumentar gradualmente em cerca de 10% ano as colocações em mercado de trabalho aberto de jovens com deficiência ou défice cognitivo, saídos dos nossos cursos de Formação Profissional	% de aumento até 2022	10%	
Qualidade	9	Manter a certificação de Qualidade no âmbito da Norma de Qualidade ISO EN 9001:2015, até final de 2022, torná-la extensível para todos os Equipamentos Sociais da Fundação a construir	Nº de Certificações de Qualidade no âmbito da Norma de Qualidade ISO EN 9001:2015, até final de 2022.	1	
	10	Manter a certificação de qualidade do CAO, LAR e SAD no âmbito da Marca ISS, da Segurança Social, e mantê-la em funcionamento até 2022;	Nº de Certificações de Qualidade no âmbito da Marca ISS, da Segurança Social, e mantê-la em funcionamento até 2022;	1	
	11	Fazer a transição da marca EQUASS Excellence para o EQUASS Excellence 2018, torna-la extensível para todos os Equipamentos Sociais e mantê-la em funcionamento até 2022;	Nº de Certificações de Qualidade no âmbito do Referencial EQUASS Excellence 2018, torna-la extensível para todos os Equipamentos Sociais e mantê-la em funcionamento até 2022;	1	
	12	Desenvolver 2 ações de benchmarking por ano, com organizações congéneres, 1 a nível nacional outra a nível internacional, de forma a melhorar a intervenção, a qualidade dos serviços e a performance institucional.	N.º de ações de benchmarking	2/ano	

Sustentabilidade	13	Manter uma estrutura de gestão sólida da Fundação AFID Diferença, através de uma eficiência orçamental até 2022 que garanta a prossecução dos saldos provisionais positivos, melhorando a qualidade dos serviços prestados;	Saldos operacionais	Positivos
	14	Redução dos custos operacionais, até 2022, através da utilização rigorosa de recursos;	% de redução dos custos	2%
	15	Manter a diversidade de intervenção social, promovendo uma cultura da diversificação de receitas. Promoção da diversificação das receitas, até 2022	Nº de origens das fontes de receitas	5/ano
I&D(Investigação e Desenvolvimento)	16	Desenvolver projetos de investigação e desenvolvimento, até 2022	N.º de projetos de investigação e desenvolvimento	2
	17	Fomentar o desenvolvimento científico / académico dos colaboradores da AFID, até 2022.	n.º de colaboradores que atinjam um grau académico superior	3
	18	Aumentar a qualificação dos Recursos Humanos, até 2022	% de aumento do volume de formação	>10%
Imagem e Comunicação	19	Reforçar a Marca AFID no 3º sector	N.º de ações promovidas com o objetivo de reforçar a marca AFID	2/ano
	20	Criar novos produtos de merchandising	N.º de novos produtos de merchandising	3