PLANO ESTRATÉGICO
FUNDAÇÃO AFID DIFERENÇA
2014-2016

afid

fundação afid diferença

afid
fundação afid diferença

PLANO ESTRATÉGICO

ÍNDICE

1. Introdução.....3
2. Caracterização da Fundação AFID.....3
3. Objectivos estratégicos da Fundação AFID Diferença.....4
4. Plano estratégico de acção 2014-2016.....4

5 - Recursos.....7

5.1.Humanos.....7

5.2.Equipamentos.....7

6.Financiamento.....7

7. Parcerias.....7

afid
fundação afid diferença

PLANO ESTRATÉGICO

FUNDAÇÃO AFID DIFERENÇA
2014-2016

1. Introdução

A Fundação AFID Diferença apresenta o seu plano estratégico para o período temporal de 2014-2016, que tem por base a visão, a missão, os valores e os objectivos estratégicos que sempre têm caracterizado a Fundação AFID Diferença.

O Plano Estratégico reúne a experiência vivida pela Instituição e o percurso desenvolvido com o olhar atento às recentes transformações sociais, políticas e económicas.

As linhas gerais estratégicas da Fundação assentam no desenvolvimento dos eixos estratégicos que a seguir evidenciamos, que constituem os pilares do futuro desenvolvimento da nossa organização:

- Respostas Sociais / Serviços
- Inclusão
- Qualidade
- Sustentabilidade
- Investigação e Desenvolvimento
- Imagem e Comunicação

2. Caracterização da Fundação AFID

A Fundação AFID Diferença é uma Fundação de Solidariedade Social, criada em 23 de Junho de 2005 pela Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente - AFID, reconhecida como Pessoa Colectiva de Utilidade Pública, Nº 13/06, por despacho do Secretário de Estado da Segurança Social, de 22 de Agosto, de 2006.

PLANO ESTRATÉGICO

A Fundação AFID Diferença é uma entidade certificada pela Norma NP EN ISO 9001, pelos Referenciais da Segurança Social do Nível A, nas Respostas Sociais de Lar Residencial, CAO - Centro de Actividades Ocupacionais e SAD - Serviço de Apoio Domiciliário, pela Marca Europeia EQUASS, Nível Excellence e é acreditada pela DGERT para a organização e desenvolvimento de acções de Formação.

3. Objectivos estratégicos da Fundação AFID Diferença

- Ser uma instituição de referência na área de apoio social às pessoas com deficiência, crianças, idosos e outros públicos desfavorecidos;
- Enfoque primordial em projectos e actividades de inclusão social dos nossos clientes
- Assegurar a excelência dos serviços em todas as áreas de intervenção
- Desenvolver políticas de investimento selectivas e melhorias de eficiência e eficácia.
- Promover, desenvolver e integrar projectos de investigação e desenvolvimento nas áreas de actuação
- Reforçar a marca AFID Diferença

4. Plano estratégico de acção 2014-2016

Com base nos eixos estratégicos e objectivos atrás referidos o plano estratégico da Fundação AFID Diferença para os anos 2014-2016 é o seguinte:

Acção Social / Serviços

1. Criar condições para aumentar a capacidade da resposta social de Lar Residencial para Pessoas com Deficiência, em mais 20 pessoas, até início de 2016;
2. Consolidar a resposta social de idosas que teve o seu início no ano de 2013;

Inclusão

3. Reforçar as actividades de inclusão social assentes nos processos de inclusão, aumentando o número de pessoas com deficiência integradas em mais 10 pessoas até 2016, inclusive;
4. Aumentar gradualmente em cerca de 10% ano as actividades socialmente úteis e de articulação com a comunidade nas áreas oficinais até 2016 inclusive.

Qualidade

5. Manter a certificação de qualidade no âmbito da ISO 9001 até 2016;
6. Manter a certificação de qualidade no âmbito dos referenciais do ISS, em CAO, LAR E SAD;
7. Manter a certificação de qualidade na marca EQUASS Excellence, até 2016;
8. Capacitar em termos de qualidade da prestação de serviços os novos equipamentos e as novas respostas sociais, no âmbito da norma ISO 9001 e EQUASS Excellence;
9. Desenvolver 3 acções de benchmarking por ano com organizações congéneres de forma a melhor a qualidade dos serviços e a performance institucional.

Sustentabilidade

10. Manter uma estrutura de gestão sólida da instituição através de uma eficiência orçamental, que garanta a prossecução dos saldos provisionais positivos, melhorando a qualidade dos serviços prestados;
11. Reduzir os custos operacionais proporcionalmente aos proveitos em 10% até ao final de 2016, através da utilização rigorosa de recursos;
12. Manter a diversidade de intervenção social, promovendo uma cultura da diversificação de receitas.

I&D (Investigação e Desenvolvimento)

13. Desenvolver pelo menos dois projectos investigação e desenvolvimento conducente à melhoria da organização e da qualidade de vida das pessoas que atendemos, até 2016;
14. Fomentar o desenvolvimento científico dos nossos colaboradores de forma a garantir, até ao final de 2016 que pelo menos 5 deles atinjam mais um grau académico superior;
15. Apoiar o aumento da qualificação dos Recursos Humanos da Instituição, assegurando o aumento do volume de formação em 15 % até 2016;

Imagem e Comunicação

16. Promover e desenvolver uma actividade de imagem que reforce a marca AFID no terceiro sector;
17. Criar um novo produto de merchandising que reforce a marca AFID em desenvolvimento.

5 - Recursos

5.1.Humanos

O presente plano vai exigir um aumento dos Recursos Humanos em cerca de 20 %, principalmente Colaboradores afectas ao Equipamento Social " AFID Geração ", bem como a sua qualificação.

5.2.Equipamentos

A Fundação AFID Diferença foi capacitada, em 2013, com um novo equipamento social, " AFID Geração ", que tem vindo a dar suporte ao desenvolvimento das respostas sociais de creche, SAD e Lar de idosos. Até 2016 esperamos ter condições para o desenvolvimento de um novo de criação de um equipamento social que dê resposta a Pessoas com Deficiência, em Lar Residencial.

6.Financiamento

O investimento previsto para desenvolvimento deste plano estratégico ascenderá a cerca de 2.000.000,00 € para os quais teremos de procurar apoios públicos que deverão cobrir, pelo menos, cerca de 75 % dos investimentos a efectuar.

O funcionamento das novas Respostas Sociais recentemente criadas no equipamento social, " AFID Geração ", até 2016, está assegurado através de protocolos de cooperação já celebrados com o ISS - Instituto de Segurança Social I.P.

7. Parcerias

O presente plano estratégico prevê o alargamento das parcerias existentes com os organismos públicos, empresas privadas e instituições congéneres e o reforço das parcerias com o ISS e com a Câmara Municipal da Amadora, por via do alargamento das respostas sociais resultantes da implementação deste plano no terreno.

afid
fundação afid diferença

PLANO ESTRATÉGICO

Eixo	Obj.	Actividade	Indicador	Meta	Cronograma
					2014 (1° T, 2° T, 3° T, 4° T) / 2015 (1° T, 2° T, 3° T, 4° T) / 2016 (1° T, 2° T, 3° T, 4° T)
Acção Social	1	Aumentar a capacidade da resposta social de Lar Residencial para Pessoas com Deficiência	N° de admissões de Pessoas Deficiência em nova Estrutura de Lar Residencial	20	
	2	Consolidar a Resposta Social de ERPI	% de Taxa de Ocupação	100	
Inclusão	3	Aumentar as actividades de inclusão social dos nossos utentes	N° de novos utentes inseridos em actividades de inclusão social	10	
	4	Aumentar as actividades socialmente úteis abertas à Comunidade	% de aumento anual	10%/ano	
Qualidade	5/6	Renovação/acompanhamento da Certificação dos Referenciais do ISS nas respostas sociais CAO, LAR e SAD e ISO 9001	N° de Renovações/acompanhamento das Certificações de qualidade ISS e ISO	2/ano	
	7	Renovação da certificação EQUASS Excelence	N° de Renovações da Certificação	1	
	8	Capacitar em termos de qualidade de prestação de serviços os novos equipamentos/respostas sociais	N° de novos equipamentos/respostas sociais a certificar	2	
	9	Desenvolver ações de benchmarking com organizações congéneres	n.° de acções de benchmarking	3/ano	
Sustentabilidade	10	Gerir a Organização de forma a garantir a eficiência orçamental	Saldos operacionais	Positivo	
	11	Redução dos custos operacionais	% de redução dos custos	10%	
	12	Promoção da diversificação das receitas	N° de origens das fontes de receitas	5/ano	

afid
fundação afid diferença

PLANO ESTRATÉGICO

I&D(Investigação e Desenvolvimento)	13	Desenvolver projectos de investigação e desenvolvimento	n.º de projectos de investigação e desenvolvimento	2	
	14	Fomentar o desenvolvimento científico/académico dos nossos colaboradores	n.º de colaboradores que atinjam um grau académico superior	5	
	15	Aumentar a qualificação dos Recursos Humanos	% de volume de formação	>15%	
Imagem e Comunicação	16	Reforçar a marca AFID no 3º sector	n.º de acções promovidas com o objectivo de reforçar a marca AFID	2/ano	
	17	Criar um novo produto de merchandising	n.º de novos produtos de merchandising	1	