Revista Semestral - preço - 1.50€
Número de exemplares por tiragem - 4000
2º Semestre de 2008
www.fund-afid.org.pt
Nº 11
Boletim Informativo Institucional
Fundação de Solidariedade Social nº13/06, de 22/08/2006

Com o apoio

MSD

afid
Fundación afid diferença

REVISTA DIFERENÇA

Di≠erença



760 30 30 80
Apoio ao Projecto Social da Fundação
Custo da chamada € 0,22, IVA incluído à taxa de 20%

APRENDER COMPENSA!

NOVAS
OPORTUNIDADES
APRENDER COMPENSA

CENTRO DE NOVAS OPORTUNIDADES DA AFID

RECONHECIMENTO, VALIDAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE COMPETÊNCIAS AO NÍVEL DO BÁSICO (4º, 6º e 9º ANO) E SECUNDÁRIO (12º ANO)

A Fundação Afid Diferença, é uma Fundação de Solidariedade Social, criada em 23 de Junho de 2005 pela Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente- AFID, reconhecida como Pessoa Colectiva de Utilidade Pública, nº 13/6, por despacho do Secretário de Estado da Segurança Social, de 22 de Agosto de 2006.

O Centro de Novas Oportunidades da Fundação afid Diferença está localizado na Quinta do Paraíso, Alfragide, 2720-502 Amadora. O número telefónico para o qual poderemos ser contactados é o 214724040 e o Fax é o 214724041.

O email é: fundacao@fund-afid.org.pt

O horário praticado pelo CNO da Fundação afid Diferença, é de segun da a sexta-feira das 10.00 às 22.00 horas, e sábados das 9.00 às 13.00 horas. Neste sentido, existe uma flexibilidade de horário pós-laboral, funcionando numa lógica de Educação não formal.

O CNO da AFID pretende o aumento de Qualificação e Formação de cidadãos maiores de 18 anos, criando condições para a sua Certificaç ão ao nível do Ensino Básico e Secundário, promovendo a Igualdade de Oportunidade Sociais.

EDITORIAL



Caros Leitores,

Em primeiro lugar gostaria de dar uma explicação merecida para o facto de em 2008 apenas termos editado uma revista, contrariamente à periodicidade a que já vos habituámos. O apoio que esta revista tem merecido e muito agradecemos por parte da Merck Sharp & Dohme Lda foi este ano repartido com uma outra iniciativa de grande impacto cultural e artístico que foi o Simpósio da Pedra.

Para todos aqueles que gostam de escultura, a Fundação teve e ainda tem à sua disposição algumas peças de uma mostra criada por autores de renome nacional, elogiados pela generalidade dos visitantes, ficando assim lançado o repto a quem ainda não nos visitou, que o faça, pois vale a pena.

O ano de 2008 está prestes a terminar e em jeito de balanço, poderia dizer que a nossa organização apostou e investiu em Projectos, Parcerias, Melhoria da Qualidade dos Serviços que Prestamos, Sistematização constante do trabalho desenvolvido, apostas estas inseridas nos princípios básicos no âmbito da Qualidade, que são " O Respeito pelos Direitos de todos os Intervenientes ", " A Igualdade de Oportunidades ", " A Participação ", "A Ética " " O Trabalho em Parceria ", etc..., praticados pela nossa organização.

A revista diferença é um pouco o exemplo da aplicação prática destes princípios, dado que ela evidencia os principais trabalhos e eventos realizados pela nossa Instituição ao longo do ano.

Durante o ano de 2008, assistimos a algumas mudanças, principalmente ao nível da Formação Profissional para públicos especiais, mudanças que muito embora se encontrem contextualizadas na actualidade económica, não deixaram de criar constrangimentos no desenvolvimento dos programas, desconhecendo-se sobre o Futuro dos mesmos, ou pelo menos dele não se fala ou nada se sabe...

Em 2008 a Fundação viu aprovados três projectos dos quais ouvirão falar futuramente.

Foram eles a Empresa de Inserção, AFID GREEN, o CNO - Centro de Novas Oportunidades e o Financiamento para a construção de um equipamento integrado de Lar de Idosos, Creche e Apoio Domiciliário.

Apesar de tudo, o balanço foi bastante Positivo pelo que, em meu nome pessoal e em nome da Administração endereço um especial agradecimento a todos os colaboradores que nos ajudam diariamente e esforçadamente a construir esta casa, consolidando com dedicação e empenho a nossa MISSÃO.

Para todos desejo um FELIZ NATAL.

Domingos Rosa



Dar é também receber...

Investir a Solidariedade de um verdadeiro afecto é carregá-la de uma energia que regressa sempre, no sorriso do outro, uma energia que edifica laços e compromissos, que nos ajuda a crescer em felicidade.

Esta é um pouco a história da nossa demanda que aqui simbolizamos numa relação a dois, num diálogo feito de múltiplas ofertas, de palavras não ditas, da qualidade da sua mensagem, da riqueza da linguagem, de uma relação, da relação ela própria como instrumento, um instrumento precioso que cuidamos com mãos de fiel e atento jardineiro.

N.O.

FICHA TÉCNICA

6ª Série – Nº 11 – 2008

Preço por exemplar: 1,5€

Propriedade: Fundação afid Diferença

NIPC: 507367111

Direcção: Domingos Rosa

Direcção adjunta: Nuno Quaresma

Sub-direcção: Edite Gonçalves Sobrinho e Lutegarda Justo

Edição / Redacção: Edite Gonçalves Sobrinho e Nuno Quaresma

Maquetagem inicial: Nuno Quaresma e Alunos das Oficinas de Artes – AFID

Lay Out e Coordenação Gráfica: JTB

Revisão: Antónia Costa, Domingos Rosa, Lutegarda Justo e Nuno Quaresma

Fotografia, Ilustração e Processamento de Texto: Alunos das Oficinas de Artes – AFID

Sede de Redacção: Fundação afid Diferença – Centro Social e de Reabilitação do Zambujal – Quinta do Paraíso – Bairro do Zambujal 2720-502 Amadora

Tel.: 21 472 40 40 Fax.: 21 472 40 41

E-mail.: fundacao@fund-afid.org.pt, oficinadepintura.afid@gmail.com

Distribuição: Fundação afid Diferença

Tiragem: 4000 Exemplares

Nome e endereço do Impressor: Eurodois

Reg. INPI: 387527

Reg. ICS: nº 124671

Depósito legal: 234089/05

SUMÁRIO

1 - Editorial

2 - Ficha Técnica e Índice

3 - Força Aérea / Um protocolo para a Qualificação

4 - Simpósio da Pedra

7 - A felicidade

8 - Uma luz especial

9 - Talentos inauditos

11 - Academia Siemens e AFID : juntas pela igualdade

13 - Artur Bual

14 -Iniciativa Caixa Seguros

16 - Workshop na Faculdade de Psicologia de Lisboa

17 - Natal Novartis

18 - Iniciativa Youmix

20 - Da formação à empresa de inserção

21 - Postais de Natal

22 - Grupo Brodheim... Pelo ambiente

24 - ArtWear - Merchandisinng Fundação afid Diferença

afid

fundação afid diferença

A Fundação afid Diferença é uma Fundação de Solidariedade Social, pelo que dos montantes entregues em valor superior ao preço facial da revista, será emitido recibo de donativo, dedutível em sede de IRC ou IRS, ao abrigo do Estatuto do Mecenato

ASSINATURA

☐ OPÇÃO ANUAL, 2 NÚMEROS = €3

☐ OPÇÃO BIENAL, 4 NÚMEROS = €5

NOME_____

MORADA_____

_____ LOCALIDADE_____

CÓDIGO POSTAL_____

DATA DE NASCIMENTO_____

PROFISSÃO_____

FORMA DE PAGAMENTO

VALE POSTAL_____ NO VALOR DE €_____

CHEQUE Nº_____ NO VALOR DE €_____

à ordem de Fundação afid Diferença





Força Aérea/Um protocolo para a qualificação

Assinatura de protocolo entre a Fundação afid e a Força Aérea Portuguesa

Os Centros Novas Oportunidades (CNO) são, actualmente, uma das soluções para quem deseja qualificar-se em Portugal e de forma gratuita. Constituídos por equipas técnico-pedagógicas especializadas, os CNO têm a seu cargo o acolhimento, diagnóstico e encaminhamento dos candidatos que procuram estes centros, esta metodologia é feita de forma negociada e de acordo com o perfil do adulto e dos seus objectivos pessoais.

O surgimento do reconhecimento de competências desenvolvidas através da experiência em contextos/cenários onde o indivíduo actua é, em Portugal, uma das medidas políticas que concretiza o direito à escolarização, patente na Constituição da República Portuguesa, rompendo o conceito de que só na Escola e através desta se valoriza o indivíduo. Muito se ouve falar sobre a sigla RVCC (Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências), ligada aos CNO, todavia o RVCC é apenas uma possibilidade para os adultos inscritos, maiores de 18 anos, que não tenham concluído o 4º, 6º, 9º ou 12º ano de escolaridade.

De salientar que a Iniciativa Novas Oportunidade, coordenada pela Agência Nacional para a Qualificação (ANQ), pretende elevar a formação e qualificação da população portuguesa, proporcionando uma Nova Oportunidade para aprender e progredir, com o objectivo quantitativo de formar/qualificar 1 000 000 de cidadãos até 2010.

A Fundação afid Diferença é uma fundação de solidariedade social, criada em 2005 pela Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente. Desde Junho de 2008, que a Fundação afid é entidade promotora de um Centro Novas Oportunidades, assumindo à sua responsabilidade nesta missão partilhada de proporcionar uma nova oportunidade de qualificação/formação aos portugueses, com especial incidência nas populações do concelho da Amadora e áreas limítrofes, devido à sua localização geográfica.

Os últimos dados estatísticos disponíveis sobre educação e formação no concelho da Amadora (referente ao ano lectivo de 2005/06) indicam-nos uma taxa de 15,2% referente à retenção e desistência de alunos no ensino básico e de 31,9% no ensino secundário (INE, 2007). Segundo dados do último recenseamento da população portuguesa, em 2001, 5,5% da população do concelho da Amadora era analfabeta; 4,2% da população activa da Amadora encontra-se desempregada

É neste contexto que a Fundação afid Diferença, através do seu Centro Novas Oportunidades, assume a sua responsabilidade e compromisso social em ajudar todos aqueles que nos procuram no traçado de um caminho de qualificação/formação pessoal, feito à medida de cada um, com especial atenção à história de vida que cada rosto oculta. Com uma equipa técnico-pedagógica empenhada, o centro funciona em horário laboral e pós-laboral (das 10 às 22) durante os dias úteis e ao Sábado, no período da manhã (das 9 às 13).

Contamos consigo, e gostaríamos que contasse connosco!

Sílvia Marques & Óscar Fernandes
Formadores no CNO da Fundação afid Diferença

Referências

INE. (2007). Anuário estatístico da região Lisboa. Lisboa: INE.

INE. (2008). Estimativas anuais de população residente: 2006. Lisboa: INE.

Simpósio da Pedra



Mensagem do Presidente do Conselho de Administração da Fundação afid Diferença

Todas as histórias têm um início... e esta começa com um sonho, o da qualidade de vida, o da alegria, o da procura obstinada de sentido e substância para o mundo e para as pessoas de quem cuidamos.

E, felizmente, com algum trabalho e dedicação, alguns sonhos tomam forma...

É rumo a essa forma que, com sentimento e emoção, assisto à magnífica disponibilidade do colectivo de Escultores que faz transitar a sua obra do Sesimbra Art Spaces para os jardins da nossa Instituição.

Digo sentimento, porque aqui edificámos uma Grande Casa de Família, uma referência e apoio à Comunidade, nas problemáticas da Deficiência, da Saúde, da Integração Social, das necessidades da Criança, no Envelhecimento... desde e sobre a primeira pedra.

Digo também emoção porque no rosto e nas mãos dos Escultores que aqui trazem a obra e os segredos do ofício, vejo a força e a solidariedade de quem acredita que pode fazer, moldar, construir a verdadeira Diferença... até ao cumular da última pedra.

E, como em todas as histórias, existe um fim almejado, a proposta que é postulada nesta 1ª Exposição/ Simpósio de Escultura em Pedra da Fundação afid Diferença – Estabelecer um paradigma de Solidariedade e Inclusão, introduzir esta técnica e suporte artísticos ao serviço da nossa Missão Social, passar os segredos desta Arte aos Artistas que acolhemos, fazer a Diferença, criar Oportunidades, mostrar que em matéria de sentido e substância somos, sobretudo, Semelhantes.

Agradeço, pessoalmente, em nome das Populações que acolhemos e protegemos e das Pessoas que compõem o universo da Fundação afid Diferença, a superior disponibilidade da Câmara Municipal da Amadora e da Câmara Municipal de Sesimbra, sem as quais não seria possível montar esta logística, o envolvimento e visão solidária do InstitutOptico, que é Parceiro e Mecenas para o evento, promotor da edição deste Catálogo, e aos Escultores, que num

gesto de ampla e vivida generosidade, oferecem o valor da venda das suas obras a favor do Projecto Social da Fundação afid Diferença.

Domingos Rosa

Mensagem Institutoptico - Apoio à AFID

Porque somos muito mais que um negócio e as pessoas são a nossa prioridade...
Porque não queremos estar ausentes e ambicionamos ajudar a solucionar os problemas dos nossos pares...
Porque queremos deixar uma marca positiva pela nossa sensibilidade, solidariedade e intervenção cívica, na sociedade em que nos inserimos...
Não podíamos deixar de nos associar a uma causa tão nobre como a causa que move os colaboradores da Fundação afid Diferença.
O Institutoptico pauta a sua participação corporativa e social em valores como a perseverança, a proactividade, a união, a partilha e a excelência.
Orientamos a nossa política empresarial em primeira instância para as pessoas, com responsabilidade e proximidade, e, seguidamente, para a eficiência económica, com competência e assertividade.
Ao apoiarmos a 1ª Exposição/ Simpósio de Escultura em Pedra da AFID e a edição deste catálogo queremos deixar patente que esta é uma instituição que merece todo o nosso apreço e homenagem, não só pelo trabalho que tem vindo a desenvolver junto da população com deficiência, privilegiando a autonomia e o bem-estar das pessoas com quem interage, mas, também, no exemplo cívico que transmite ao vivenciar diariamente a diferença sem menosprezar potencialidades e sonhos de crianças, jovens e idosos que os procuram.
É nossa expectativa que através deste apoio consigamos sensibilizar a população em geral para a necessidade de nos sentirmos responsáveis pela nossa esfera social e não apenas pela nossa vida pessoal ou profissional . É importante que o cidadão comum tenha consciência que a sociedade sente urgência na cooperação e solidariedade, não apenas nesta época que antecede o Natal, mas ao longo de todo o ano.

Armanda Almeida

Mensagem do Comissário – Exposição Internacional de Escultura da AFID

Ao primeiro contacto com a AFID, gera-se de imediato uma empatia que desde logo nos envolve num sentimento de enorme fraternidade.
Uma lição de vida é o que acontece ao conviver com gente nobre que disponibiliza a sua vida para servir os outros.
A propósito da 4ª Bienal Art Spaces de Sesimbra em que participaram alguns artistas desta Instituição, surgiu-me um convite por parte do presidente da AID, Dr. Domingos Rosa, para apoiar a realização deste 1º Simpósio da Pedra e a próxima mostra de Escultura que se irá realizar na primavera do próximo ano...
Sentindo desde logo a grande responsabilidade de corresponder aos anseios desta instituição, espero que com esta simples acção, vir a contribuir com a felicidade daqueles que de todos nós precisam.
De imediato, e com o apoio do escultor Moisés, reunimos um leque de escultores disponíveis e sensibilizados com esta causa, dando forma a esta exposição, participando assim de uma forma simbólica, com o apoio a estes nossos queridos e companheiros amigos.
Os artistas participantes desta exposição de escultura são de diversas origens,





dando assim um carácter internacional à Exposição, neste que é o Ano da Igualdade de Oportunidades. As suas obras surgem com uma expressão plástica tridimensional e cada uma delas reza a sua condição humana. São trabalhos que nasceram livres de qualquer condicionalismo, com plena liberdade de expressão. Predominam nas suas obras a utilização de mármores, granitos e metais onde conciliam a tecnologia contemporânea e as técnicas tradicionais.

É dever de cidadania apoiar Associações com ideais como os da AFID.

Bem hajam.
Carlos Bajouca

Nota: Esta exposição de esculturas continua patente aos visitantes e apreciadores de arte







Felicidade

"Todos os dias ouvimos um pouco de música, vemos um quadro bonito, um desenho, uns almoços de convívio; se possível dizemos umas palavras sensatas."

Grupo Ocupacional do Centro Social de Alfragide

A Felicidade é uma viagem, às vezes longa. É um fruto, um legume que se colhe na horta, uma flor que se semeia...
Seja feliz!
Nesta perspectiva o nosso trabalho assenta em quatro pilares fundamentais:

1º Relação entre Clientes e Equipa

Para isso todos os dias é trabalhada a relação de confiança e de auto-estima de modo a incentiva – los para uma participação positiva face às actividades.

2º Trabalho de Equipa

Juntos formamos uma equipa com um objectivo comum: A felicidade e o bem-estar dos clientes.

3º Rotinas

Do mesmo modo aceder às rotinas, onde o jovem se insere é uma excelente ajuda na procura da resolução de problemas.

4º Apoio Sócio Emocional

Para isso contamos com apoio das psicólogas estagiárias que desenvolveram e desenvolvem um trabalho ao nível das emoções e da diferença, e de toda a equipa Afid que em cada dia dá um pouco do melhor que há em si a todos os clientes.
Existem Janelas de oportunidades que se abrem e é preciso aproveitar.

Profa. Lídia Gabriel e animadora sócio cultural
Sofia Pinto
Fundação afid Diferença



Uma Luz Especial

"Uma Luz Especial" é um titulo excepcional feito à medida de um evento excepcional.

Inaugurado no dia 4 de Dezembro de 2007, ainda no âmbito das comemorações do Dia Internacional da Pessoa com Deficiência (3 de Dezembro).

"Uma Luz Especial" foi uma luz feita de milhares de cambiantes de cor catalizados por uma iluminação natural desenhada à medida da plena saúde e qualidade de vida que é apanágio do Hospital da Luz (www.hospitaldaluz.pt) e do Grupo Espírito Santo Saúde.

A Exposição que ocupou o corredor do 1ºandar e o átrio central desta Unidade de Saúde, diga-se de passagem, também uma obra arquitectónica admirável, equipada ao mais alto nível, foi um sucesso em todos os aspectos, a que não é alheio o empenhado e profissional trabalho de comunicação empreendido pelo Departamento de Comunicação do Hospital da Luz (endereçamos, em nome dos nossos Artistas, um forte abraço para a Dra. Cláudia Silveira).

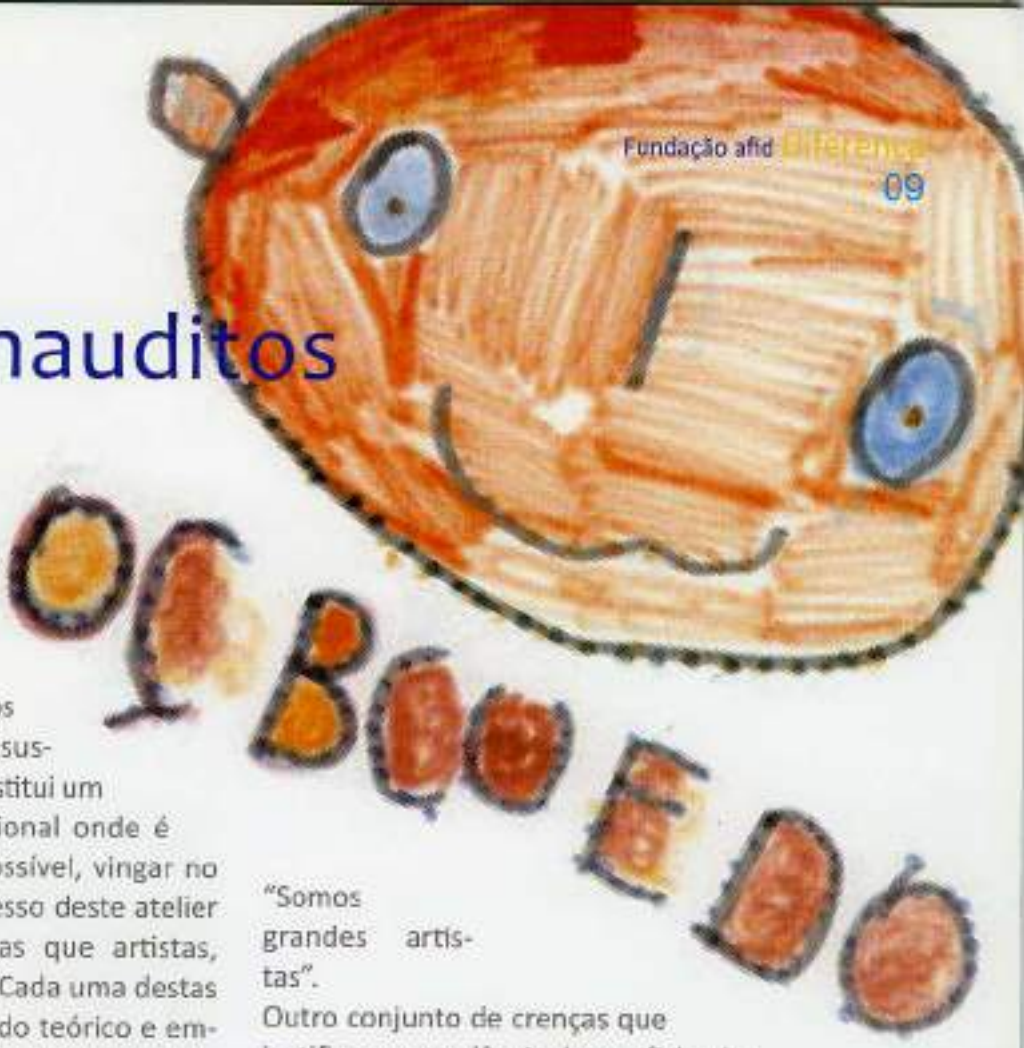


No final do evento foi ainda consolidada, com a aquisição de novas obras, a colecção de pintura do Hospital da Luz (ver colecção em www.fund-afid.org.pt) que é hoje um dos mais interessantes paradigmas de Inclusão pelas Artes, visão única da Direcção do ES Saúde, ensaiada primeiro no Hospital do Mar (www.hospitaldomar.pt), ver colecção em www.fund-afid.org.pt) e agora mimetizada em pleno, com uso de grandes formatos (com as maiores peças a chegarem aos 160x120 cm), com o planeamento e supervisão a cargo da Arq. Filipa Lacerda.

Para melhor conhecer toda a Iniciativa de Responsabilidade Social do Grupo Espírito Santo Saúde pode ainda visitar: www.fund-afid.org.pt

NQ
Fundação afid Diferença

Talentos Inauditos



A grande dificuldade com que os artistas da Oficina de Pintura da AFID se deparam é a falta de tempo para dar respostas às solicitações das instituições e dos particulares que possibilitam a sustentabilidade do atelier, o que constitui um exemplo raro no panorama nacional onde é muito difícil, senão mesmo impossível, vingar no mercado da arte. A razão do sucesso deste atelier reside num conjunto de crenças que artistas, responsáveis e clientes possuem. Cada uma destas crenças tem sido objecto de estudo teórico e empírico por parte dos especialistas em criatividade.

A primeira crença é a de que todas as pessoas podem ser criativas (Vygotsky, 1988). Este potencial criativo expressa-se numa necessidade de produção criativa, ou seja, numa constante (re)criação do "novo" que surge a partir da manipulação activa e dinâmica dos objectos e que permite a adaptação da pessoa ao mundo que a rodeia (Piaget, 1972).

Uma crença muito relevante na potenciação da criatividade é a crença na sua educabilidade. Tanto o conhecimento de técnicas como o desenvolvimento de competências cognitivas e perceptivas dependem de factores ambientais (Amabile, 1996). Para se educar a criatividade é também essencial acreditar na capacidade de aprendizagem, mais especificamente na ideia de que todos podem aprender (Bruner, 1960) e na ideia de que todos podem aprender a ajudar-se a si próprios (Howley, Howley & Pendarvis, 1995). Neste processo de construção da autonomia pessoal de um artista, a descoberta e a apropriação da criatividade individual conduzem à expressão criativa (Powell, 1994). Do mesmo modo, a crença na auto-eficácia cria a expectativa de sucesso (Bandura, 1986) e leva os artistas da oficina de pintura da AFID a afirmarem unanimemente que "Somos grandes artistas".

Outro conjunto de crenças que justificam a excelência desta oficina incluem crença no respeito pelas características pessoais de cada artista e responsável, procurando não negar ou homogeneizar a diferença (Banks, 2003) e, naturalmente, valorizando as qualidades pessoais de cada um, nomeadamente, a perseverança e o inconformismo. Se por um lado, a motivação intrínseca conduz a um envolvimento activo na tarefa (Deci e Ryan, 1985), por outro, a vontade de assumir riscos propicia a criatividade (Sternberg e Lubart, 1991). A vontade de criar que caracteriza todos os artistas do atelier está intimamente associada à crença na ars gratia ars, por outras palavras, á crença na arte pela arte. O entusiasmo pela actividade advém do facto de a pintura ser uma actividade autotélica e não exotélica (Csikszentmihalyi, 1996).

A quantidade e a qualidade de trabalho do atelier não são alheias à crença na possibilidade de colaboração, ou seja, a criatividade não resulta apenas de acções individuais, mas da interacção sistémica entre a pessoa e o contexto sócio-cultural (Csikszentmihalyi, 1988). Consequentemente, as tarefas são divididas e todos trabalham em equipa na preparação das telas, na composição do

desenho, na ilustração, no trabalho de autor autónomo ou em projectos para escultura ou carpintaria.

Sem dúvida que a actividade da oficina de pintura é movida pelo prazer interior que a expressão do potencial possibilita. Mas estreitamente associada a este móbil está a crença na capacidade de apreciação por parte de alguns membros da sociedade que se concretiza na ideia de que existe mercado para qualquer obra. No entanto, esta parece ser uma crença pouco viável na medida em que a sociedade em que vivemos teima em discriminar alguns dos seus membros... e continua piedosamente a julgar alguns talentos inauditos pela deficiência que possuem e não pelas suas raras e extraordinárias qualidades.

Amabile, T. M. (1996). Creativity in Context. Boulder, CO: Westview Press.

Bandura, A. (1986). Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Banks, M. E. (2003). Disability in the Family: A Life Span Perspective. Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology, 9 (4), 367–384.

Bruner, J. (1960). The process of education. Cambridge: Harvard University Press.

Csikszentmihalyi, M. (1988). Society, culture, and person: a systems view of creativity. In R. J. Sternberg (Ed.), The nature of creativity: contemporary psychological perspectives (325-339). NY: Cambridge University Press.

Csikszentmihályi, Mihály (1996). Creativity: Flow and the Psychology of Discovery and Invention. New York: Harper Collins.

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum Publishing Co.

Howley, C. B., Howley, A. & Pendarvis, E. (1995). Out of Our Minds: Anti-Intellectualism and Talent Development in American Schooling. NY: Teachers College Press.

Piaget, J. (1972). Où va l'éducation ? : comprendre, c'est inventer. Paris: Denoël/Gonthier.

Powell, M. C. (1994). On Creativity and Social Change. Journal of Creative Behavior, 28 (1). 21-32.

Sternberg, R. J., & Lubart, T. I. (1991). An investment theory of creativity and its development. Human Development, 34, 1-31.

Vygotsky, L. S. (1988). Imagination and creativity in childhood. Soviet psychology, 28, 84-96.

Sara Bahia
Faculdade de Psicologia da U.C.L.





Academia Siemens e AFID: juntas pela igualdade



Inserido no programa Caring Hands da Academia Siemens, Siemens oferece à Fundação afid Diferença veículo de inserção social

A Fundação afid Diferença acaba de receber um veículo muito especial. Decorado com desenhos efectuados pelos seus artistas , a carrinha, uma VW Transporter 1.9 TDI 130 CV, oferta da Siemens, facilita a inserção social de Pessoas com Deficiência.

Totalmente adaptada às necessidades especiais da Fundação afid Diferença, este novo transporte permite um elevado nível de mobilidade e interacção, aproximando os seus utentes da sociedade de que são membros de pleno direito.

Na cerimónia de entrega, que teve como anfitrião Domingos Rosa, presidente da Fundação afid, estiveram também presentes, para além de pais de utentes da Fundação, Carla Tavares, Vereadora da Câmara Municipal da Amadora, bem como vários colaboradores da Siemens Portugal, entre eles Pedro Henriques, Director do Corporate Personnel, e António Filipe, Director de Corporate and Marketing Communications.

A Fundação afid Diferença é a primeira Instituição da área da Deficiência certificada em termos de Qualidade e serve actualmente 504 pessoas em inúmeras valências. Cobre essencialmente a área da deficiência e diagonalmente as grandes necessidades na área social, começando na intervenção precoce, acompanhando a criança, o jovem em risco e cumulando com o apoio ao idoso. Para mais informações consulte http://fund-afid.org.pt

Enquanto empresa socialmente responsável, a Siemens assume compromissos que contribuem para a criação de uma sociedade mais justa e



equilibrada. Nesse sentido, o projecto Academia Siemens, inclui a organização de acções de patrocínio a causas e instituições, e materializa o compromisso da responsabilidade corporativa que assumiu. Dividida em cinco áreas de actuação distintas, a Academia Siemens privilegia as áreas do Ambiente, Educação e Formação (Generation 21), Solidariedade e Voluntariado (Caring Hands), Investigação e Desenvolvimento (I&D), Cultura e Desporto.

A carrinha VW Transporter 1.9 TDI 130 CV (furgão longo tecto alto) entregue pela Siemens à Fundação afid Diferença foi adquirida à Castelimo com o apoio da SIVA, que contribuíram com condições especiais na venda deste veículo.

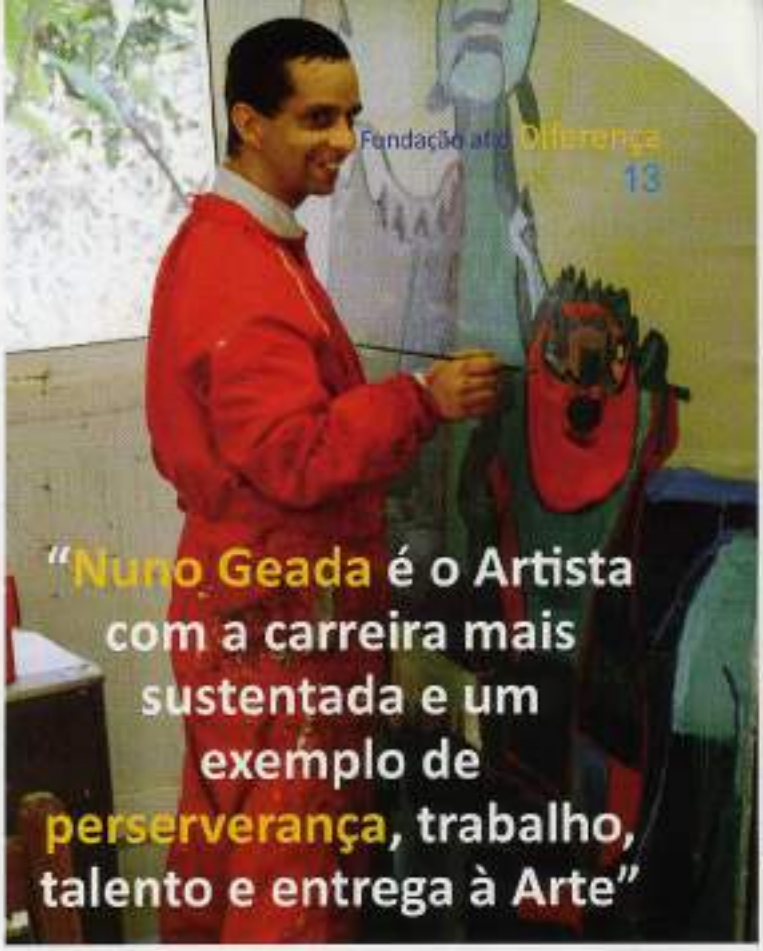
Adaptada para facilitar a inserção social de Pessoas com Deficiência, o veículo pode transportar sete pessoas e tem espaço para uma cadeira de rodas, plataforma elevadora braço duplo e degrau eléctrico basculante.

Ana Paula Baixinho
Siemens





Artur Bual



Nuno Geada é o Artista com a carreira mais sustentada e um exemplo de perseverança, trabalho, talento e entrega à Arte, sobretudo no suporte pictórico.

O primeiro Artista entre nós representado a nível galerístico (1999 – Galeria Lagarto Pintado, Lisboa; 2003 – Galeria Quadrum, Lisboa) tem uma expressão singular, inconfundível, num estilo forte que, diagonalmente, já percorreu todos os géneros da Pintura, desde a retratística, paisagem, natureza-morta, pintura histórica, abstracção e cumpriu a façanha de atingir selecções e prémios em concursos de âmbito Internacional, como o Prémio D. Fernando II (Sintra), 4ª Bienal Internacional de Sesimbra (Art Spaces), Speakers Corner (primeiro projecto com visão curatorial, Lisboa) e Exposição Internacional de Vendas Novas.

Hoje celebramos exactamente mais um dos seus sucessos - a selecção para o Prémio de Pintura e Escultura Artur Bual com a obra "Planeta dos Macacos" - a actualizar este currículo importante para o Nuno, individualmente, e, colectivamente, para outros Artistas que em situação de exclusão procuram oportunidades exemplares como esta.

Aproveitamos ainda para elogiar a superior qualidade do evento, prémios e a sua organização, assim como as características do Espaço de Exposição do Centro da Juventude da Amadora, ideais para eventos desta dimensão e dignidade.

O Nuno é Pintor, Ilustrador, Fotógrafo e Escultor, está representado em colecções privadas e institucionais em Lisboa, Oeiras, Condeixa, Estoril, Cascais, Odivelas, Amadora, Almada, Porto, Sesimbra, Faro, Tunis (Tunísia) e Coventry (Inglaterra) e colabora actualmente com a Revista Diferença.

Para outras informações pode consultar
Sobre Artur Bual:
http://pt.wikipedia.org/wiki/Artur_Bual
http://www.circuloarturbual.com
Sobre o Prémio:
http://portugal-in.com/2007/concurso-de-pintura-e-escultura-artur-bual-jovem-aposta-em-ti/
Sobre Nuno Geada:
www.fund-afid.org.pt

N.Q.
Fundação afid Diferença



Iniciativa Caixa Seguros

"Gente com Ideias escolhe a Fundação afid Diferença para a sua acção de Natal"

"Gente com Ideias" é o grupo que coordena o programa de Responsabilidade Social da Caixa Seguros (Fidelidade Mundial, Império Bonança, Multicare, OK! TeleSeguro, Cares, EAPS e GEP) e que desde logo se apaixonou pelo trabalho desenvolvido pela Fundação afid Diferença.

Em parceria com os profissionais da Afid, "Gente com Ideias" escolheu como bandeira o projecto "A Arte como Terapia", para lançar a sua acção de Natal.

O objectivo deste projecto foi divulgar "A Arte como Terapia" e apresentar aos seus clientes, colaboradores e público em geral um conjunto de pinturas criadas pelos artistas da instituição e disponíveis para venda, assim como facilitar a doação de material para os ateliers de pintura e desenho e ainda angariar fundos para a Fundação.

"Gente com Ideias" promoveu esta acção através do Cartão de Natal da Caixa Seguros (50.000 exemplares) e de um site criado especialmente para este efeito (incluir fotos do puzzle).

O resultado foi bastante animador! A Fundação afid Diferença conseguiu angariar fundos para suprir algumas das suas necessidades e vendeu ainda várias obras dos seus artistas.

O site continua no ar e encorajamos todos a visitá-lo em www.fund-afid.org.pt

O Projecto Gente com Ideias

"Gente com Ideias",

Num universo marcado pela diversidade de culturas e origens dos vários colaboradores que constituem a Caixa Seguros, "Gente com Ideias" procura também contribuir para a criação de uma identidade comum e para o envolvimento em acções que conciliem, a um tempo, o objectivo de responsabilidade social da empresa e as aspirações de intervenção cívica dos colaboradores.

"Gente com Ideias" assenta na constituição de uma equipa de colaboradores, transversal a todas as empresas do universo Caixa Seguros, coordenada pelo Gabinete de Comunicação e Imagem. Esta equipa









irá colaborar na definição da intervenção corporativa em matéria de responsabilidade social, sendo não apenas porta-voz das preocupações dos colaboradores neste domínio, mas também promotora das acções que respondam às suas expectativas.

No Ano Europeu para a Igualdade de Oportunidades para Todos, 2007, a Caixa Seguros através do seu Programa de Responsabilidade Social – Gente com Ideias –, apoiou a Fundação afid Diferença onde jovens crescem em igualdade de oportunidades.

Este desígnio é manifestamente notório no projecto "A Arte como Terapia" – um programa pioneiro e relevante, quer sob o ponto de vista terapêutico, quer sob o ponto de vista artístico, constituído por artistas utentes da Instituição. Exemplos dessa notoriedade são os inúmeros prémios ganhos em importantes certames de Artes Plásticas, onde a diferença não conta.

Por isso, em 2007 a Fundação afid Diferença foi a instituição eleita pela Caixa Seguros para receber o seu presente de Natal.

Ana Fontoura
Caixa Seguros





Workshop na Faculdade de Psicologia de Lisboa

Workshop sobre Arte, Inclusão e Educação na Faculdade de Psicologia de Lisboa

Enquanto estudantes de Psicologia da Educação e Orientação, da Faculdade de Psicologia e Ciências de Educação da Universidade de Lisboa, organizámos na semana de 21 a 24 de Abril uma semana temática subordinada ao tema "Aqui cabemos todos - a inclusão da (d)eficiência". No âmbito desta semana, tivemos o prazer de receber na nossa faculdade uma oficina de pintura inclusiva, dinamizada pelo artista Nuno Quaresma e com a participação dos artistas Luís Rosa, Ana Carvalho, Ana Judite Cardoso, Duarte Nuno Dias e Nuno Geada (oficinas de arte da AFID), assim como vários alunos da nossa faculdade, que se mostraram muito receptivos e interessados na experiência.

A actividade teve como objectivos não só dar a conhecer o trabalho destes artistas, mas também promover um clima de inclusão, em que todos pudessem participar em obras conjuntas, em que a parte realizada por cada um constituísse um contributo único para o todo.

Esta oficina foi, para nós, muito importante em termos de desenvolvimento enquanto pessoas e futuras psicólogas, já que permitiu um maior contacto com as grandes potencialidades dos artistas da AFID. Ao depararmo-nos com as nossas próprias dificuldades em termos artísticos, pudemos reflectir sobre as nossas limitações e potencialidades, características comuns a todos nós enquanto pessoas. É necessário aprendermos a tentar superar as nossas barreiras, ao mesmo tempo que reconhecemos e potenciamos aquilo que temos de mais positivo.

Além disso, crescemos imenso em termos relacionais, de capacidade de estar com o outro e de valorizá-lo por aquilo que ele é enquanto pessoa. A grande união que sentimos entre o grupo, em termos de ajuda, compreensão e respeito foi também muito enriquecedor e um exemplo para todos nós. Por tudo isto, esta oficina de pintura inclusiva realçou o contributo exclusivo que cada um de nós pode dar à sociedade, que é, afinal, construída pelas nossas diferenças.

Ana Sofia Nobre, Diana Teles, Joana Pombo, Nádia Tristão, Sara Samssudin, Susana Lavad
Fundação afid Diferença





Natal Novartis

"Celebrar o Natal é sempre e acima de tudo lembrar e reafirmar os ideais pelos quais muitos de nós pautamos a nossa conduta"

A história da nossa relação com a Novartis é um pouco esta convergência na Esperança, no Optimismo, na Solidariedade, a favor de quem mais necessita, que não se cristaliza apenas num dia, mas que é constante na nossa vida diária.

Foi contudo oportuno, benefícios de uma data em que o tempo se faz de outro tempo, edificar para a época natalícia uma parceria solidária com pleno envolvimento dos Artistas da Fundação afid Diferença.

Para o efeito foram produzidos Postais de Natal impressos, vocacionados para o mailing tradicional da Novartis endereçados a parceiros, clientes e colaboradores.

Paralelamente, e servindo o objectivo de enriquecer as novas instalações da Novartis, foram escolhidas 15 imagens emblemáticas a partir do portefólio de referência dos nossos Autores.

O resultado global foi uma modalidade inovadora de valorização deste espólio artístico com a produção de telas de grande qualidade, impressas com as imagens seleccionadas.

Esta solução, que torna a Novartis em Mecenas Pioneira ao adquirir/ patrocinar produtos de Art Wear Social, tem uma finalidade muito especial, a de consolidar alternativas diversificadas à disposição de Empresas e outros Beneméritos.

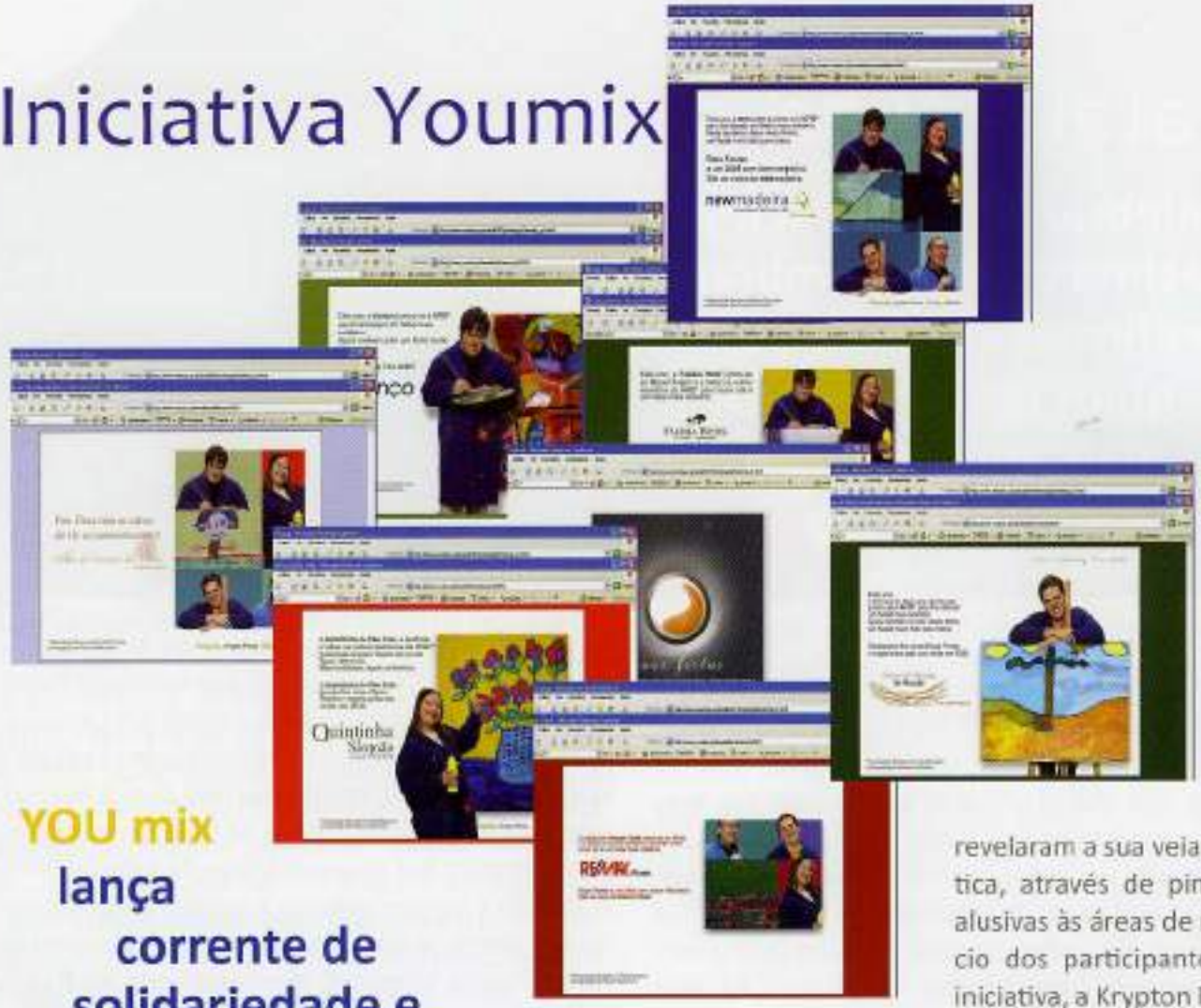
Nos últimos anos estes produtos têm-se imposto como excelente interface para o contacto com o público em geral, constituindo uma excelente forma de alargar a esfera de alcance e apelo das Obras realizadas por Autores com Necessidades Especiais sem que este alargamento interfira com a normal, funcional e terapêutica rotina de trabalho que desejamos manter nas nossas Oficinas de Artes.

A iniciativa foi apresentada aos colaboradores durante o jantar de Natal da Novartis que decorreu no Hotel Cascais Miragem, num ambiente de franca animação numa sala magnífica, banhada pelo Sol e pelo azul do mar, onde nos foi possível confraternizar rodeados do conjunto expositivo encomendado.

A Fundação afid Diferença agradece encarecidamente este apoio e toda a Filosofia de Mecenato Social da Novartis que, sendo exemplar, conduta para todo o ano, nos lembra que os ideais e os sonhos são os melhores timoneiros para as nossas vidas.

N.Q.
Fundação afid Diferença

Iniciativa Youmix



YOU mix lança corrente de solidariedade e promove obras de arte de artistas da AFID.

Este Natal, a YOU mix decidiu colocar a criatividade ao serviço de quem mais precisa.

Esta Agência de Publicidade, com escritórios no Algarve e em Lisboa, uniu esforços com Clientes e Parceiros, em prole da AFID - Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente, uma instituição sem fins lucrativos, com estatuto de fundação e recentemente certificada.

O desafio proposto pela You mix consistiu na criação de cartões de Natal para os participantes na iniciativa, partilhando talentos e aproveitando sinergias entre a AFID, a YOU mix e os seus Clientes e Parceiros. E assim se criou uma corrente de solidariedade. Os artistas da Oficina de Pintura da AFID revelaram a sua veia artística, através de pinturas alusivas às áreas de negócio dos participantes na iniciativa, a Krypton Photo produziu as fotos e a YOU mix tratou do layout e operacionalização dos cartões.

Conheça o resultado desta acção em http://www.youmix.pt/newsletter/youmix/n2007/

Juntaram-se à iniciativa entidades como o Parque de Natureza de Noudar, a NewMadeira, a Quintinha de São João, a Avanço, o Falésia Hotel, a By Nature, a Remax, a Deskprovider, a Inesting e a Stand By You. Ficou ao critério de cada cliente a colaboração com a Instituição, quer sob a forma de donativo quer sob a forma de compra da obra em causa.

Esta iniciativa da You mix teve como objectivos divulgar a capacidade artística dos membros da AFID, que ocupam parte do seu tempo numa Oficina de Pintura, assim como minimizar o materialismo associado a esta época, fazendo com que cada um dos envolvidos contribua para este fim com os seus recursos humanos, materiais, de expertise ou outros.

Sobre a AFID

A AFID, Associação Nacional de Famílias para a Integração da Pessoa Deficiente, é uma Instituição Particular de Solidariedade Social criada a 14 de Março de 1985 e declarada IPSS nº75 / 86 em 21 de Abril de 1988 no D.R. nº 93 III Série, por iniciativa de um grupo de pais e técnicos visando o apoio e a integração das pessoas portadoras de deficiência.

A AFID é uma Instituição de utilidade pública sem fins lucrativos que tem por objectivo promover a solidariedade entre famílias portuguesas na defesa dos direitos e da integração das pessoas com deficiência, jovens em risco social, idosos e crianças.

Tem a funcionar uma Oficina de Pintura, que permite a ocupação destas pessoas, dando visibilidade aos seus talentos artísticos ao nível da pintura e da escultura. Verdadeiros artistas plásticos que descobriram os seus dotes pela mão do pintor Nuno Quaresma.

Sobre a YOU mix

Prestes a completar 5 anos, esta agência de capital totalmente nacional, tem sede no Algarve e escritório também em Lisboa.

Com uma equipa composta por 14 pessoas, a YOU mix tem trabalhado com sucesso os sectores do Turismo e Hotelaria, Entidades Municipais, Imobiliário, Distribuição, Restauração, Transportes e Telecomunicações.

Na sua carteira de Clientes conta com a Associação e a Região de Turismo do Algarve, a Associação do Sotavento Algarvio, a Associação de Promoção da Madeira e a Direcção Regional de Turismo, bem como os Aeroportos da Madeira, a Remax, a Blandy Travel, os Teleféricos da Madeira, o grupo EDIA, a Universidade do Algarve, as Câmaras de Lagos e de Portimão, o Grupo Lidosol, a Cabo TV Madeirense, de entre outros.

Com a assinatura "comunicamos consigo", a YOU mix aposta numa comunicação lado a lado com os clientes, a construir marcas, e reúne onsenso quanto à forma de estar e de trabalhar. O espírito de equipa, o amor à camisola e a dedicação incondicional aos seus clientes são as palavras de ordem de cada dia de trabalho.

Uma equipa forte, focada na solução adequada a cada cliente. Sem limites geográficos. Sem barreiras físicas ou temporais.A direcção executiva e de serviço a clientes é assegurada por Laura Lopes e a direcção criativa é da responsabilidade de Patrícia Conde.

Laura Lopes trabalhou como account na JWT e como directora de contas na Tequila/TBWA-epg. Patrícia Conde foi directora de arte na JWT, Nova Publicidade e Young & Rubicam.

Youmix, soluções de comunicação



Da Formação à empresa de inserção



Em 2004 a Fundação afid Diferença, através do Programa Constelação, iniciou um projecto ligado ao desenvolvimento de formação profissional para pessoas com deficiência, nomeadamente ao nível de três áreas específicas: Jardinagem e Manutenção de Espaços Verdes; Restauro e Manutenção de Madeiras e Multiserviços (auxiliar de lavandaria, cozinha e serviços administrativos). A Formação Profissional em termos gerais, tem por objectivo a formação global do formando, ou seja, o desenvolvimento das capacidades necessárias de trabalho através dos conhecimentos técnicos inerentes à actividade profissional, bem como o desenvolvimento da autonomia pessoal e social, promovendo uma melhor integração na sociedade em geral e no futuro posto de trabalho.

No final do ano de 2007, os primeiros formandos concluíram com aproveitamento os cursos de formação, quer a nível técnico e formativo, quer a nível psicossocial. Contudo, nem todos tiveram a possibilidade de ficar integrados no meio laboral, quer pela inexistência de recursos financeiros por parte das entidades, quer pela falta de consciencialização e informação que as mesmas revelaram perante a temática da deficiência. Neste último ponto, será importante realçar o importante trabalho de sensibilização que os técnicos da Fundação afid Diferença tiveram junto das entidades que proporcionaram estágios em contexto real de trabalho.

A Fundação afid Diferença não desistiu e tentou definir outro projecto que pudesse apoiar estes jovens, tentando eliminar o vazio e o obstáculo criado pela não integração das pessoas no meio profissional. Desta forma, cria-se a empresa de inserção "Afid Green" na área de jardinagem e manutenção de espaços verdes em estreita colaboração com o Instituto de Emprego e Formação Profissional, tendo como principal objectivo, a inserção sócio-profissional de desempregados de longa duração ou em situação de desfavorecimento face ao mercado de trabalho, neste caso pessoas com deficiência física e/ou intelectual. A grande potencialidade evidenciada por este projecto remete-nos para a integração no mercado de trabalho dos ex- formandos da área de jardinagem e manutenção de espaços verdes, que têm aqui a grande oportunidade de levarem adiante um projecto de vida. A empresa de inserção "Afid Green" sugere igualmente uma adequada sustentabilidade económica e financeira, na medida em que existem inúmeros protocolos estabelecidos com diversas entidades para a manutenção de espaços verdes ao nível da Amadora e área envolvente, como a grande Lisboa, Sintra e Oeiras.

Perante o panorama actual em termos laborais, cada vez menos assistimos ou ouvimos falar na palavra oportunidade, principalmente ao nível das pessoas com deficiência.

Contrariando esta tendência, a Fundação afid Diferença adopta uma intervenção preponderante no apoio psicossocial e de inserção na sociedade dos jovens com limitações e dificuldades intelectuais e físicas, promovendo recorrentemente a igualdade de oportunidades entre as pessoas.

Rui Grilo
Psicólogo clínico e coordenador da Formação Profissional
Fundação afid Diferença

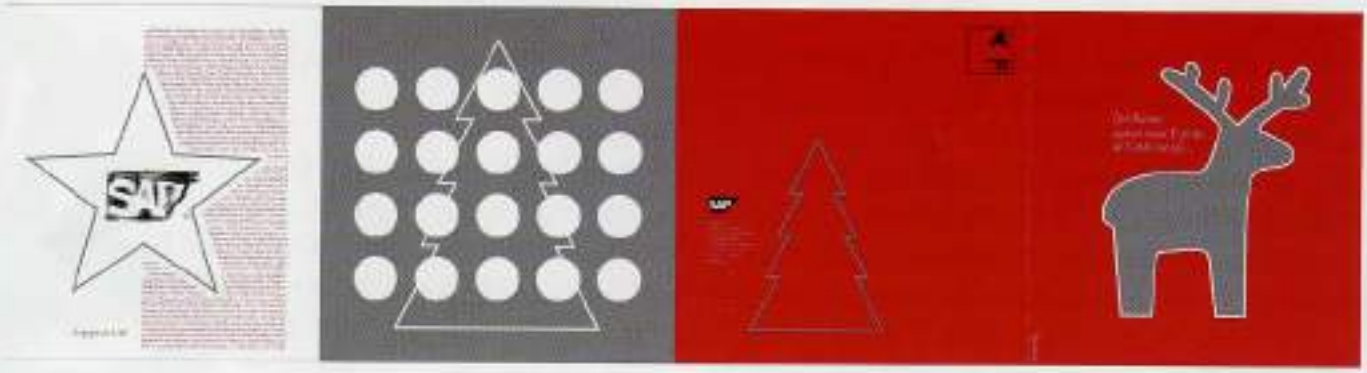
Postais de Natal











Anualmente editamos, em diversos suportes, formatos e quantidades, postais consagrados à época natalícia.

Temos um portefólio extenso de ilustrações disponíveis para o efeito e a possibilidade de personalização dos cartões com logótipo e outra informação relativa às empresas.

Impressos em papel ou em suporte digital (e-card), a partir de 200 unidades (a nossa maior edição já atingiu a tiragem de 30 000 exemplares), estão disponíveis para produção a partir de um primeiro contacto para oficinadepintura.afid@gmail.com

Grupo Brodheim... Pelo Ambiente



No passado dia 26, iniciámos a plantação de 10.000 árvores no Concelho de Mirandela. A campanha da Timberland, intitulada "Um nome, uma árvore", comummente chamada "10 anos – 10.000 árvores", desenvolveu-se ao longo do ano de 2007 na cadeia de lojas da marca e visava comemorar o 10.º aniversário da Timberland com uma operação que fosse condizente com as preocupações sociais/ambientais, quer da Timberland, quer do próprio Grupo Brodheim. Foi nesse sentido que decidimos celebrar este 10.º aniversário através de uma acção que marcasse historicamente a presença da Timberland em Portugal. A acção escolhida foi plantar 10.000 árvores!

Quando a primeira loja da Timberland abriu na Avenida da Liberdade, há 10 anos, foi, de alguma forma, uma revolução no nosso país, quer no mercado da monomarca, quer no conceito de produto outdoor que importámos para Portugal. Para o Grupo Brodheim, estes 10 anos foram um percurso mágico, porque não só aprendemos com a Timberland muito sobre a profissão de retailers, mas também porque a Timberland nos ajudou a crescer do ponto de vista dos nossos valores. Estou hoje convicto de que encontrámos, com esta empresa, a parceria que eu tinha sonhado a nível global. Se o nosso grupo tem claramente consignado, nos seus valores a solidariedade e consciência social a Timberland, através das 55.000 horas que desenvolve no trabalho comunitário em todo o mundo não nos fica certamente atrás. Aliás, é já pelo 10º ano consecutivo que a Timberland vem referenciada na revista Fortune, como uma entre as 10 melhores empresas para trabalhar nos EUA, o que, convenhamos é, de facto, o maior elogio que se pode dar a esta empresa. Dez anos depois, 18 lojas Timberland estão no mercado e o Grupo Brodheim gere mais de 70 lojas monomarca. Continuamos a ter ambição relativamente a este projecto pioneiro já que pretendemos, nos próximos 3 anos, abrir mais 9 lojas da Timberland no mercado português. Todo este caminho foi, e será, percorrido com muita paixão e uma grande vontade na aposta de valores e deverão continuar a ombrear com os valores tão importantes das vendas das botas, dos sapatos, das t-shirts ou das calças ... as 10.000 árvores que plantámos em Mirandela eliminarão 72% da emissão de dióxido de carbono que as 117 pessoas que trabalham com a Timberland emitiram no ano de 2007. De facto, se cada pessoa emite, em média, 22 toneladas de co2 por ano, são necessárias á volta de 110 árvores para consumir esse mesmo volume de co2 por cada pessoa que o emite. Se tivermos em conta estes dados, teria sido necessário plantar 12.870 árvores para consumir o co2 que a equipa completa da Timberland emitiu, em média, em 2007. Não atingimos este objectivo (ficámos pelos 72%) mas quero, desde já, anunciar que em 2008 iremos plantar 15.000 árvores, o que se for possível, não só eliminará as emissões de co2 da equipa da Timberland, como a mesma criará um super avit nesta matéria. Obrigado a todos os que acreditaram no projecto da Timberland desde o início, a todos os que ajudaram a construir o mesmo nestes últimos 10 anos e a toda a actual equipa que, com alma, continua a apostar



nos valores éticos que quer esta marca, quer o Grupo Brodheim, tão activamente defendem. Estamos todos de parabéns!
(...)

Dr. Ronald Brodheim
Presidente do Conselho de Administração

Por um mundo melhor. Um compromisso do Grupo Brodheim .

O Grupo Brodheim representa, com a força e sabedoria de mais de 60 anos de história, os valores morais e os princípios comerciais que o seu fundador lhe conferiu, desde o primeiro dia da sua existência: integridade, respeito e serviço ao cliente. Mas ser hoje uma sólida empresa em Portugal acarreta também um grande sentido de responsabilidade para com a Comunidade. No Grupo Brodheim sentimos que podemos e devemos dar mais no serviço á Comunidade. Como um "desafio" que se nos apresenta permanentemente. Tendo consciência de que uma empresa deve ter um papel activo e responsável junto da Comunidade, o Grupo Brodheim decidiu lançar-se no empreendimento do trabalho comunitário ao criar o comité EB solidária.

"Foi nesse sentido que decidimos celebrar este 10.º aniversário através de uma acção que marcasse historicamente a presença da Timberland em Portugal"



Ir para o terreno, apoiar necessidades concretas

No seio do grupo existem cerca de 200 colaboradores, distribuídos pelo país, aos quais disponibiliza 8 horas/ ano (por cada colaborador), representando um dia de trabalho. Cabe ao Comité encontrar projectos adequados ao envolvimento voluntário dos colaboradores. Sem o intuito de qualquer contra partida mediática, o comité trabalha no sentido de tornar realizável a vontade de ajudar, fazendo um "casamento" eficaz entre as necessidades de quem precisa e a boa-vontade que existe no Grupo. Pode tratar-se de limpar uma mata, levantar uma cerca, pintar um parque infantil, ou outras actividades onde esta força humana seja aplicável.

EB Solidária numa escola em Chelas

Em Outubro passado, a EB solidária organizou mais um apoio á comunidade. O grupo de voluntários do Grupo Brodheim, constituído por 22 pessoas, ofereceu os seus serviços á Escola de Produção e Formação Profissional de Chelas.
Apesar da forte chuva que se fez sentir, nada os demoveu da sua missão de devolver dignidade ás instalações de escola. Foram raspadas inúmeras colunas, retirados graffities de persianas, envernizadas portas e pintadas várias paredes. No total, foram investidas 164 horas de trabalho num único dia. Missão cumprida. As crianças e jovens que frequentam a escola mostraram a sua satisfação e gratidão pelo trabalho desenvolvido pela EB solidária. Inclusive, três dos alunos envolveram-se também na recuperação exterior das instalações. Os voluntários do Grupo Brodheim sentiram muita satisfação pelos resultados finais bem como gratidão pela oportunidade que lhes foi dada em fazerem bem ao próximo.



Art Wear-Merchandising Fundação afid Diferença











"Criatividade dos Artistas da AFID na base da criação do merchandising"

Na linha dos grandes museus, perdoe-nos a imodéstia, decidimos desmultiplicar a nossa oferta de produtos filiados na imaginação e na criatividade dos Artistasque entre nós trabalham, e, nos últimos anos, criámos a disponibilidade para oferta de novos produtos como são: Postais de Natal, Posters, T-shirts, Impressões sobre Tela, Pastas para Congressos, Medalhas, Blocos de Anotações e, numa única introdução, através do magnífico instrumento dos CTT, o " meuselo", u ma colecção de selos em diversas versões para diversas franquias.

Para a aquisição unitária ou para encomendas de grandes quantidades (empresas, congressos, iniciativas institucionais) é agora possível a solicitação de orçamentos e outras informações em: oficinadepintura.afid@gmail.com

N.Q.
Fundação afid Diferença

Centro de Medicina Física e de Reabilitação





Consultas

- Medicina Física e de Reabilitação

Serviços

- Fisioterapia
- Terapia ocupacional
- Hidroterapia
- Reabilitação no Domicílio
- Transporte adaptado
- Psicomotricidade
- Psicomotricidade em mei aquático
- Relaxação terapêutica

Acordos

- ADSE - Regime livre de consultas
- Caixa Geral de Dpósitos
- PT/CTT - ACS
- Médis
- Plataforma acidentes
  - Medis Acidentes
  - Império Bonanza
  - Ocidental Seguros
  - Fidelidade Mundial

Horário de atendimento

9h - 13h
14 - 19h

afid

fundação afid diferença

Quinta do Paraíso, Bairro do Zambujal, 2720-502 Amadora
Telf. - 214724040 Fax. - 214724041 Email - fundacao@fund-afid.org.pt



MANUAL MERCK BIBLIOTECA MÉDICA ONLINE

www.msd.pt



A saúde da sua família na Internet

em português e de acesso gratuito

O documento médico mais lido em todo o mundo

Traduzido em 18 línguas, a primeira versão popular do Manual, a Home Edition (Saúde para a Família, na versão portuguesa), de 1997, vendeu mais de dois milhões de cópias.

A Obra de referência

Graças às suas características de texto conciso, rigor, simplicidade de consulta e linguagem de abrangência, o Manual Merck como passou a ser conhecido, conquistou o estatuto de obra de referência.

200 especialistas de renome

Duas centenas de especialistas de renome nas várias áreas médicas colaboraram nas últimas edições do Manual, em papel ou electrónicas, estas consultáveis via Internet.

Em português

Fruto de um trabalho de cinco anos, o Manual Merck, acessível pela Internet em português, explica em linguagem corrente e objectiva todos os importantes temas relacionados com a saúde e a doença, sem concessões à superficialidade ou a dramatismos.

MSD

Merck Sharp & Dohme
Qta. da Fonte
Edif. Vasco da Gama, 19,
P.O. Box 214
2770-192 Paço D' Arcos